

Rabl St. Laurent

Østerrike / Niederösterreich / Kamptal



Weingut Rabl holder til øverst i den pittoreske landsbyen Langenlois i Kamptal, og er et nytt stjernesudd fra Østerrike. Vinner av det prestisjetunge White Wine Trophy fra Decanter og kåret til Årets vinprodusent av Alt om Vin i Sverige i 2009. Familien har dyrket vindruer siden 1750. Gjennom generasjoner har Rabl-slekten utforsket det unike mikroklimaet og det spesielle, mineralrike jordsmonnet som så tydelig gjenspeiler seg i vinene. Rudolf sr. (f. 1946) tok i 1975 over eiendommen fra sine svigerforeldre. Etter diverse utvidelser er den nå på 80 hektar. Det er Rudolf jr. (f. 1968) som har hovedansvar for vinene, mens senior jobber mest ute i vinmarkene. Weingut Rabl er biodynamisk og økologisk i tankegangen og de er «Certified Sustainable Austria».

St. Laurent kan minne om litt kraftig Pinot Noir med fine overtoner, moden fruktighet, høy friskhet og fin tannin.

Type	Rødvín
Klassifikasjon	Qualitätswein
Produsent	Weingut Rabl
Årgang	2019
Druetyper	100% St. Laurent
Vinifikasjon	Tradisjonell.
Lagring	Lagret 12 måneder på 500-liters, tredjengangsbrukte fat (slavonsk eik).
Analyse	Alkohol: 13,0 % Sukker: 2,8 g/l Syre: 5,1 g/l
Holdbarhet	Konsumklar men kan lagres i noen år
Karakteristikk	Lys rødlilla farge. Frisk og fruktig aroma med preg av bringebær og hint av vanilje. Velbalansert vin med god og moden fruktighet, myke tanniner og god lengde.
Serveringstemperatur	15-16° C
Passer til	Lysk kjøtt, svin og storfe.
Webside	www.weingut-rabl.at

Høyoppløselig bilde



Volum	Varenummer	EPD-nr	Pris Vinmonopolet
0,75 L	15417101	6248843	kr. 199,90
Antall i kasse	Sortiment	Vectura nr	
6	Bestillingsutvalg		

84 poeng **Dagens Næringsliv**

Saftig og sødmefull mørk frukt.
Lette tanniner.

86 poeng **apéritif**

En god St. Laurent som tåler 3-4 år.

Bruk av alkohol kan gi ulike skadevirkninger. Nærmere informasjon finner du her:
· <https://helsenorge.no/rus-og-avhengighet/alkohol/alkoholens-virkning-pa-kroppen> ·

SOLERA
BEVERAGE GROUP
Ready for every moment